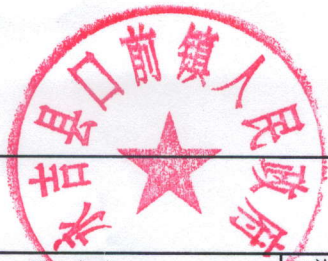


附件3



绩效目标表

(2022年度)

项目名称				口前镇四间村、务本村道路建		项目编码		2202212022003	
项目主管部门				永吉县口前镇人民政府		是否衔接资金项目		是	
是否属于涉农资金整合项目				否		项目是否补贴到人到企业		否	
资金申请起始年				2022		资金申请结束年		2022	
预算单位				永吉县口前镇人民政府		实施单位		吉林市彤晖建筑安装工程有限公司	
项目负责人				刘昆		项目负责人联系电话		64230315	
项目建设内容				四间村4社宽3米，总长1.129公里水泥路及2处盖板涵。 四间村7社宽3米，长0.295公里水泥路、宽4米，长1.076公里水泥路及2处盖板涵。 春登村一社至务本村四社宽6米、长0.3公里沥青路及宽4.5米、长30.031公里沥青路，务本村3社至水沓沟宽4.5米，长3.509公里沥青路。					
资金情况（万元）				资金分类		预算金额			
				年度资金总额：		561			
				其中：财政拨款		561			
				其他资金					
总体目标		年度目标							
		目标1：四间村4社宽3米，总长1.129公里水泥路及2处盖板涵。							
		目标2：四间村7社宽3米，长0.295公里水泥路、宽4米，长1.076公里水泥路及2处盖板涵。							
		目标3：春登村一社至务本村四社宽6米、长0.3公里沥青路及宽4.5米、长30.031公里沥青路，务本村3社至水沓沟宽4.5米，长3.509公里沥青路。							
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标			指标值		
		产出指标	数量指标	脱贫村新建改建公路里程			≥9.919		
			质量指标	项目工程验收合格率			≥100%		
		时效指标	项目（工程）完成及时率			≥100%			
		成本指标	道路补助标准			≥56.5万元			
		效益指标	经济效益指标	增加村民收入			≥100%		
			社会效益指标	脱贫地区建制村通客车率			≥100%		
		生态效益指标	美化乡村环境			≥100%			
		可持续影响指标	工程设计使用年限			≥10年			
		满意度指标	服务对象满意度指标	受益人口满意度			≥100%		



附件3

绩效目标表
(2022年度)

220206000		项目名称		水木年华亲子营园区排水设施建设及其它设施购置项目		项目编码		2202212022004	
		项目主管部门		永吉县林业局		是否衔接资金项目		是	
		是否属于涉农资金整合项目		否		项目是否补贴到人到企业		否	
		资金申请起始年		2022		资金申请结束年		2022	
		预算单位		永吉县林业局		实施单位		永吉县林业局	
		项目负责人		刘立辉		项目负责人联系电话		13844252211	
		项目建设内容		水木年华亲子营排水设施、道路铺设及附属设施建设项目包括园区排水设施建设、园区水泥路铺设、多功能研学教师吊灯、吊扇安装、园区夏季游泳池安装。					
		资金情况（万元）		资金分类		预算金额			
				年度资金总额：125					
				其中：财政拨款123					
				其他资金2					
总体目标		年度目标							
		目标1：园区排水设施建设，整个园区206218平方米内建设排水渠、排水管							
		目标2：园区水泥路铺设：园区内铺设长118米、宽5米、路基厚度20厘米水泥路							
		目标3：多功能研学教师吊灯、吊扇安装：安装吊灯38盏、吊扇16个							
		目标4：园区夏季游泳池安装：支架水池一个，规格20*20*1.32米、充气水池一个，规格15*10*0.8米							
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标			指标值		
		产出指标	数量指标	脱贫地区旅游基础设施建设工程数量（≥**个）			个	1	
				★脱贫地区旅游基础设施建设工程面积（≥**平方米）			平方米	206218	
			质量指标	★脱贫地区旅游基础设施建设质量达标率（≥**%）			%	100%	
			时效指标	脱贫地区基础设施建设按期完成率（≥**%）			%	100%	
			成本指标						
									
		效益指标	经济效益指标	★带动增加脱贫人口和监测对象全年总收入（≥**万元）			万元	2	
			社会效益指标	脱贫地区乡村旅游开发景点接待游客数量（≥**人）			人	20000	
				★★★受益人口数（≥**人）			人	5	
			生态效益指标	旅游区垃圾处理率（≥**%）			%	100%	
			可持续影响指标	旅游基础设施持续使用年限（≥**年）			年	20	
									
		满意度指标	服务对象满意度指标	旅游行业经营主体满意度（≥**%）			%	100%	
				游客满意度（≥**%）			%	100%	
.....									